



Polityka a media społecznościowe plan zajęć

II. Polityka a Media Społecznościowe

Celem poniższego ćwiczenia jest pokazanie uczniom, w jaki sposób media, z których korzystają mogą być zmanipulowane lub po prostu przedstawiać niedostatecznie potwierdzone, a nawet fałszywe informacje. W pierwszej części aktywności uczestnicy dowiedzą się, jak weryfikować informacje przedstawiane w mediach. W drugiej części dowiedzą się, w jaki sposób treści, które udostępniają we własnych mediach społecznościowych mogą wpływać na nich oraz ich środowisko. Celem aktywności będzie uświadomienie uczestnikom siły mediów społecznościowych.

Odpowiedni uczestnicy

Materiały są przeznaczone dla uczniów w wieku 14-19 lat, ale można je również wykorzystać w grupach składających się z osób do 30 roku życia.

Czas trwania aktywności

Rekomendowany czas trwania aktywności to 60-80 minut. Nie powinna ona zabrać więcej niż 90 minut.

Narzędzia i materiały

Sugerowane aplikacje do użycia: Ahaslides, Kahoot, Miro, Canva lub Whiteboard. Możliwe jest również użycie zwykłej tablicy, jednak treści z aplikacji są łatwiejsze do udostępniania i zapisywania. Nauczyciel powinien przygotować prezentację dotyczącą informacji i sposobów ich weryfikacji.





DEBATE NOT ARGUE

Wprowadzenie

Zajęcia zaczynają się od przedstawienia przez nauczyciela 5 wcześniej przygotowanych wypowiedzi polityków. Mogą to być fałszywe stwierdzenia (fake newsy), prawdziwe stwierdzenia lub oba rodzaje treści. Wybrane materiały źródłowe mogą być fragmentami artykułów w gazecie, tweetami, billboardami, a nawet krótkimi wrywkami z programów telewizyjnych.



Po przedstawieniu uczestnikom tekstów źródłowych nauczyciel prosi uczniów, aby opierając się wyłącznie na intuicji stwierdzili, czy zaprezentowane przykłady przedstawiają fałszywe czy prawdziwe informacje.

Przykłady z mediów powinny stanowić przyczynek do dyskusji, która może zostać przeprowadzona na forum lub przy użyciu aplikacji takich jak **Kahoot**, **Miro** lub **Ahaslides**, by zapewnić uczniom anonimowość oraz zobaczyć, jak rozkłada się podział zdań.

Po zakończeniu dyskusji, nauczyciel ujawnia, które stwierdzenia są prawdziwe, a które fałszywe i rozpoczyna dyskusję dotyczącą strategii polityków oraz dezinformacji (fake news)

Ważne pytania:

- Czemu politycy decydują się korzystać z fake news?
- Czym się (politycy) kierują, jakie są ich cele?
- Jakimi strategiami się posługują?



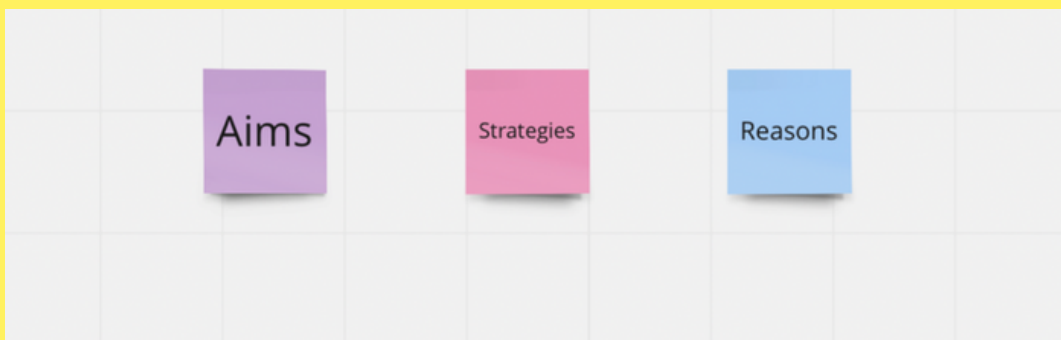
Co-funded by
the European Union



DEBATE
NOT
ARGUE

Nauczyciel notuje pomysły i opinie wyrażone podczas dyskusji - korzystając z tablicy, narzędzi online lub mapy myśli.

Przy prowadzeniu tej aktywności możecie skorzystać z narzędzi takich jak: **Miro, Canva, Web Whiteboard**



Po zapisaniu wszystkich opinii nauczyciel przedstawia różne sposoby na sprawdzenie wiarygodności informacji oraz podaje źródła, z których można uzyskać wiarygodne informacje.

Na przykład:

- International: politifact, FactCheck.org, Snopes
- CZ: demagog.cz
- PL: demagog.org.pl, fakenews.pl
- DE: dpa.com/de/faktencheck, correctiv.org/faktencheck/
- BEL: factcheck.vlaanderen

Następnie nauczyciel prezentuje jeszcze jeden materiał źródłowy i pozwala uczniom, przy użyciu nowo nabytych narzędzi, zweryfikować informacje w nim zawarte.





DEBATE NOT ARGUE

Świadomość tego, co udostępniasz: Media społecznościowe posiadają siłę.

W tej części zajęć osoba prowadząca przedstawia uczniom następujący cytat.

Nie istnieje broń silniejsza, niż słowa

Następnie uczniowie dzielą się na pary by porozmawiać, o tym jak rozumieją ten cytat i czy się z nim zgadzają? Po krótkiej dyskusji uczniowie wymieniają się swoimi opiniami również z uczestnikami siedzącymi najbliżej ich pary.

Po zakończeniu dyskusji nauczyciel zapisuje konkluzje uczestników na tablicy bądź przy użyciu programów takich jak: Canva, EdrawMind itp.

Gdy dyskusja i zapisywanie pomysłów dobiegnie już końca, nauczyciel stawia uczniom następujące pytania:

- Czy pamiętać pierwszy raz, gdy zorientowaliście się jaką siłę posiadają media społecznościowe?
- Jakie doświadczenie z mediami społecznościowymi posiadacie?

Następnie nauczyciel przedstawia klasie przykłady, gdy użytkownicy internetu zostali pociągnięci do odpowiedzialności za wpisy, które publikowali w internecie.



Wnioski:

- Zawsze zastanów się dwa razy, zanim opublikujesz jakąś informację w internecie.
- Myśl krytycznie o treściach, które konsumujesz.



Co-funded by
the European Union



DEBATE
NOT
ARGUE